

BASES DE POSTULACIÓN



FONDO CONCURSABLE

CDI TE IMPULSA 2024

Innovación con impacto, futuro en acción



1. Presentación

En CDI Chile, trabajamos para construir una sociedad más justa y equitativa, democratizando oportunidades a través de la tecnología y la formación como principales herramientas de transformación social. Como una ONG comprometida, capacitamos, educamos y proponemos soluciones de empoderamiento digital para personas y organizaciones de la sociedad civil.

Con gran entusiasmo, anunciamos a todos los egresados y egresadas de nuestras capacitaciones del año 2024 la 5ta versión del Fondo #CDITEImpulsa2024, en su primera fase. Esta iniciativa se basa en la confianza mutua, buscando fortalecer una cultura de colaboración y solidaridad.

Gracias al apoyo generoso y comprometido de diversos colaboradores que han confiado en nuestro trabajo, disponemos por quinto año consecutivo de un recurso que está al servicio de las y los egresados y emprendedores que han sido parte de nuestro camino como ONG durante el 2024.

Hemos tenido el privilegio de conocerles, tanto en aulas online como presenciales, y de ver en ustedes personas trabajadoras, entusiastas y dedicadas que, con constancia y perseverancia, luchan por sus sueños. Sabemos que se esfuerzan día a día, no solo por ustedes mismos, sino que también por sus familias y sus comunidades.

También comprendemos las dificultades y limitaciones que enfrentan en su camino como emprendedores. Por eso, estamos aquí para seguir apoyándoles de manera solidaria, reconociendo el valor de quienes persisten, se reinventan cuando es necesario y no se rinden.

El objetivo de este fondo es no solo ofrecer una oportunidad económica, sino también prepararlos para que crezcan, tanto como emprendedores, como marca personal, profesionales y, sobre todo, como seres humanos.

En CDI Chile, creemos en fondos conversables más que en fondos estrictamente concursables. Nos imaginamos los fondos destinados al apoyo de personas y organizaciones sociales como círculos virtuosos, que fomentan una nueva cultura de confianza y compromiso para construir una sociedad más inclusiva, solidaria y humana.

Con el deseo de entregar este fondo de manera honesta y transparente, manteniendo la igualdad de oportunidades, hemos diseñado estas bases para guiarles en el aprovechamiento de esta oportunidad y los recursos disponibles.

Equipo ONG CDI Chile.-



2. Objetivo del Fondo

El objetivo es facilitar a que los egresados de nuestros programas de formación 2024, **que tengan un emprendimiento en fase de prototipado, con un producto o servicio ya comercializado**, un capital inicial que les permita impulsar o escalar sus emprendimientos, aplicando de manera efectiva los conocimientos y habilidades adquiridos durante sus capacitaciones.

3. Convocatoria, Etapas y Premios

Las presentes bases establecen las normas que regularán todas las etapas del proceso del fondo concursable #CDITeImpulsa2024 Fase 1.

¿Quiénes pueden postular?

Podrán postular quienes tengan un emprendimiento en fase de prototipado, con un producto o servicio ya comercializado y que hayan finalizado adecuadamente su proceso formativo en alguno de los cursos impartidos por CDI Chile durante el año 2024, entre el **1 de enero y el 31 de agosto**, en áreas como Atención al Cliente, Neuroventas, Dermocosmética; BootCamp de Aprendo Data; Gestión Estratégica de Redes Sociales; Herramientas Digitales y Transfórmate Advance.

¿Quiénes no pueden postular?

No podrán postular personas que no hayan cumplido con las horas de asistencia a las capacitaciones de CDI en 2024, que se hayan formado en una fecha diferente a la estipulada para esta Fase 1 y quienes ya fueron beneficiarios de fondos concursables de CDI Te Impulsa en años anteriores.

Postulación	Admisibilidad & Evaluación	Resultados
10 de septiembre al 11 de octubre	Admisibilidad : 14 al 21 de octubre Evaluación Proyectos Admisibles: 22 de octubre al 6 de noviembre	8 de noviembre
Categoría	Ganadores	Monto
1er lugar	2	\$1.000.000
2do lugar	2	\$750.000
3ro lugar	2	\$600.000
Impulsa	23	\$500.000
Total	29	\$16.200.000



4. Cronograma



INAUGURACIÓN

El lunes 2 de septiembre realizaremos la inauguración oficial del fondo concursable CDI Te Impulsa 2024.



MASTERCLASS

Durante las semanas del 4 al 30 de septiembre, se realizarán sesiones formativas sobre la creación de video pitch, modelo de negocio, edición de video e impacto social.



INICIO POSTULACIONES

Martes 10 de septiembre: Comienzo oficial del periodo de postulaciones para el fondo concursable.



LIVE

Lunes 9 de septiembre a las 18:00 hrs, se realizará un live en el perfil de Instagram @CDICHILE para aclarar dudas del fondo.



CIERRE DE POSTULACIONES

Viernes 11 de octubre: Fecha límite para el envío de postulaciones al fondo CDI Te Impulsa 2024.



ADMISIBILIDAD

Del 14 al 21 de octubre, se evaluará quiénes cumplen con los requisitos mínimos para pasar a la fase de evaluación.



ENTREGA DE RESULTADOS

8 de noviembre: Los resultados serán comunicados por correo electrónico a todas las postulaciones admisibles.



EVALUACIONES

Del 21 de octubre al 6 de noviembre, las postulaciones estarán en proceso de evaluación por parte del jurado.



5. Postulación para CDI Te Impulsa 2024

Todos los postulantes deberán completar el Formulario de Postulación, **disponible a partir del 10 de septiembre hasta las 12:00 hrs del día 11 de Octubre**. Este proceso será gestionado a través de la plataforma vForm de Vinko que garantiza un proceso eficiente de recepción, evaluación y selección de las postulaciones. Esta herramienta automatiza tareas, genera reportes detallados y facilita la identificación de los postulantes más idóneos, asegurando un proceso justo, ágil y organizado para todos los participantes.



[CLICK AQUÍ PARA POSTULAR](#)



Este formulario también estará accesible en nuestra página web. Es fundamental que el formulario se llene en su totalidad y que se adjunten los siguientes documentos :

- **Identificación:** Subir una copia escaneada del carnet de identidad vigente por ambos lados en formato JPG o PDF. Si el carnet está en trámite, adjuntar un documento oficial que lo acredite. Si el emprendimiento esta formalizado, adjuntar el RUT del SII.
- **Video Pitch:** Subir un video creativo en formato horizontal (75-90 segundos). En el video, se debe explicar el proyecto y cómo el Fondo Concursable #CDITeImpulsa2024 potenciará su desarrollo, incluyendo los impactos socioambientales esperados. Es obligatorio que el emprendedor aparezca en el video y presente su producto o servicio de manera clara.
- **Modelo de Negocio:** Presentar el modelo de negocio utilizando la metodología “Lean Canvas”, destacando los aspectos clave que hacen viable el proyecto.
- **Cotizaciones:** Adjuntar tres cotizaciones por un monto total de \$500.000 CLP cada una, especificando los productos o servicios a adquirir en caso de adjudicación del fondo para fortalecer y escalar su iniciativa. Las cotizaciones deben ser emitidas por proveedores formales que puedan entregar boleta o factura.
- **Carta de Justificación:** Redactar una carta en la que se argumente por qué el proyecto debe ser considerado entre los tres mejores, destacando su relevancia, el impacto potencial que generará, y cómo la obtención del fondo contribuirá a su éxito y sostenibilidad a largo plazo.
- **Certificado de Formación:** Adjuntar el certificado de culminación de la formación en CDI durante 2024, necesario para validar la elegibilidad del postulante.
- **Presentación de Proyectos:** Las postulaciones se realizarán en línea completando el formulario disponible en el enlace indicado y también en la página web de CDI (www.cdichile.org), donde se podrán subir todos los anexos y documentos requeridos, dentro de los plazos establecidos.



6. Admisibilidad & Evaluación CDI Te Impulsa 2024

Admisibilidad:

Solo las postulaciones que cumplan con el 100% de los requisitos de postulación establecidos en las presentes bases, pasarán a la siguiente etapa de evaluación del fondo:

- ✓ Cédula de Identidad vigente; Documento oficial que acredite está en trámite; RUT SII en caso de estar formalizado
- ✓ Modelo de negocios Canvas
- ✓ Video Pitch
- ✓ 3 Cotizaciones
- ✓ Carta de Justificación
- ✓ Certificado de Formación 2024

Evaluación:

Todos los proyectos que pasen la etapa de Admisibilidad, serán evaluados por un equipo evaluador conformado por representantes de CDI, profesores, aliados y colaboradores de CDI Chile. Los 29 proyectos mejor evaluados, **que obtengan una evaluación de 85 puntos o superior**, serán los ganadores del fondo. En caso de empate, se considerará y priorizará el puntaje del criterio "Innovación, Originalidad e Impacto Socio Ambiental" para el desempate de igual calificación.

Para asegurar una postulación exitosa al Fondo CDI Te Impulsa 2024, es fundamental que los postulantes consideren cuidadosamente los criterios de evaluación. Al preparar tu propuesta, asegúrate de que el **modelo de negocio** sea sólido y bien fundamentado, destacando la **innovación** y originalidad de tu proyecto. En el **video pitch**, comunica con claridad y confianza la importancia de tu emprendimiento, subrayando el **impacto socioambiental** que generará. Además, presenta un plan claro para utilizar el **financiamiento**, respaldado por cotizaciones precisas, y demuestra cómo este apoyo potenciará el crecimiento y sostenibilidad de tu negocio. Por último, no olvides la importancia de una **presencia digital** coherente y bien gestionada, que refleje el valor de tu marca y su capacidad de interactuar con el público. Siguiendo estos criterios, fortalecerás tu postulación y aumentarás tus posibilidades de ser seleccionado



Criterio	Descripción	Ponderación
Modelo de Negocios	Evaluación de la coherencia y solidez del plan de negocio - modelo Lean Canvas: <ul style="list-style-type: none"> Propuesta de Valor: Claridad y efectividad en la propuesta única que el emprendimiento ofrece a sus clientes. Segmento de Clientes: Identificación clara y precisa del público objetivo. Canales de Distribución: Estrategia coherente para llegar a los clientes. Estructura de Costos: Claridad de los costos asociados al negocio. Fuentes de Ingresos: Identificación de las principales fuentes de ingresos y su viabilidad. Socios Clave: Identificación y Relación con todos los aliados estratégicos que potencian el proyecto. Actividades Clave: Descripción de las actividades esenciales para el funcionamiento del emprendimiento. Recursos Clave: Identificación de los recursos esenciales necesarios para operar el negocio. 	30%
Innovación, Originalidad e Impacto Socio Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Cómo el proyecto utiliza enfoques novedosos para resolver problemas o mejorar procesos existentes. Capacidad del proyecto para ofrecer algo distintivo que lo diferencie de otros en el mercado. Potencial del proyecto para generar un cambio positivo en la comunidad o en grupos que estén en situación de vulnerabilidad. Contribución del proyecto a la sostenibilidad ambiental, como la reducción, reutilización o reciclaje de residuos, uso eficiente de recursos, o adopción de prácticas ecológicas. 	10%
Video Pitch	<ul style="list-style-type: none"> Claridad y Fluidez: Comunicación clara, coherente y directa del mensaje. Presentación Personal: Apariencia, lenguaje corporal y confianza del emprendedor al presentar el proyecto. Mensaje Persuasivo: Capacidad para transmitir la importancia y el valor del proyecto de manera convincente. Calidad Técnica: La calidad de imagen, sonido, formato y edición. Representación de la Marca: Cómo se presenta y comunica la marca o producto dentro del video. Impacto del Financiamiento: Explicación clara de cómo el financiamiento solicitado potenciará el proyecto y sus resultados. 	30%
Presencia Digital	<ul style="list-style-type: none"> Frecuencia y relevancia de las publicaciones en las redes sociales. Coherencia de Marca: Consistencia entre la identidad de la marca y su representación en las redes sociales, asegurando que los mensajes y la imagen sean alineados con los valores y objetivos del emprendimiento. Evaluación de cómo el emprendedor ha aplicado las herramientas y estrategias de marketing digital aprendidas durante su formación. Nivel de compromiso e interacción con los seguidores, incluyendo la capacidad de generar conversaciones y responder a comentarios o preguntas de manera efectiva. Alcance y Visibilidad: La capacidad del emprendimiento para llegar a un público amplio y relevante a través de sus canales digitales. 	20%
Impacto del Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> Justificación del Uso de Fondos: Claridad en cómo el financiamiento será utilizado para potenciar el proyecto, con una explicación en que se beneficiará el emprendimiento. Impacto Potencial en el Negocio: Evaluación de cómo el financiamiento, basado en las cotizaciones presentadas, contribuirá a mejorar significativamente el emprendimiento, ya sea en términos de expansión, mejora de procesos, o aumento de la calidad de los productos/servicios. 	10%



7. Entrega del Fondo y Rendición del Fondo

Proceso de Entrega:

- Una vez comunicado los resultados del fondo, se citará a los ganadores a una sesión aclaratoria del proceso de entrega y rendición del fondo.
- Luego se enviará un convenio que debe ser firmado por los ganadores y representante de CDI Chile, para formalizar la entrega del premio.
- Transferencia Bancaria: **Dentro de los 5 días hábiles siguientes a la firma del convenio**, los fondos se transferirán directamente al titular del proyecto y representante del emprendimiento. En caso de que el emprendimiento este formalizado, se podrá transferir a la cuenta de la persona jurídica.
- Rendición de Fondos: Los fondos deben ser rendidos en un plazo máximo de 6 semanas desde la recepción del mismo. La factura correspondiente debe coincidir con este período.

Documentos a Presentar para la Rendición:

- Registro Fotográfico: Imágenes de todos los artículos adquiridos.
- Solicitud de Respaldo: Se solicitarán las respectivas boletas y facturas.

8. Visibilidad

Reconocimiento Público: Todos los emprendimientos ganadores serán destacados en las redes sociales de CDI Chile, y diversos medios de comunicación destacando a los emprendedores ganadores, su trabajo e iniciativa, y el impacto del fondo concursable #CDITEImpulsa2024.

Selección de Proyectos Destacados:

- Publicaciones Audiovisuales: Se seleccionarán algunos proyectos ganadores para recibir una publicación audiovisual que destaque su emprendimiento y el trabajo de CDI.
- Criterios de Selección: Los proyectos serán elegidos basándose en su innovación, impacto positivo en la comunidad y/o medio ambiente.

9. Política de Privacidad y Uso de Datos

La presente Política de Privacidad detalla el tratamiento de los datos personales recopilados por CDI Chile. Incluye cómo protegemos dicha información, los fines para los cuales se utiliza, quiénes tienen acceso a ella y los derechos de los usuarios.

1. Información Recabada: Recopilamos datos personales cuando los usuarios interactúan con nuestro Sitio Web. Estos datos incluyen información proporcionada directamente por el usuario. Al acceder o utilizar nuestro Sitio Web, usted confirma que ha leído, entendido y acepta los términos de esta política. Si no está de acuerdo, debe abstenerse de utilizar el Sitio Web.

2. Protección de Datos Personales: Nos comprometemos a proteger su privacidad y a cumplir con la legislación vigente en materia de protección de datos, incluyendo la Ley de Protección de Datos Personales N° 19.628 (en adelante, "LPDP"). Implementamos medidas de seguridad razonables para proteger sus datos, aunque no podemos garantizar una seguridad absoluta. Si sospecha una violación de seguridad, comuníquese con nosotros inmediatamente a hola@cdichile.org.



Esta Política se aplica únicamente al Sitio Web. No nos hacemos responsables de los sitios web de terceros vinculados a nuestro Sitio Web. Recomendamos revisar las políticas de privacidad de dichos sitios. La información publicada voluntariamente en secciones públicas del Sitio Web puede ser accesible por otros usuarios, y CDI no asume responsabilidad por el uso de dicha información por terceros.

3. Finalidad del Uso de Datos: Utilizamos los datos personales para:

- Proveer servicios solicitados.
- Informar sobre actividades y servicios de CDI.
- Invitar a eventos y encuestas.
- Mejorar nuestros servicios y entender las necesidades de los usuarios.
- Realizar análisis estadísticos.

No permitimos que terceros utilicen sus datos para fines comerciales sin su consentimiento. Conservaremos sus datos únicamente durante el tiempo necesario para cumplir con los fines establecidos.

4. Derechos de los Usuarios:

- Acceder a sus datos personales y obtener una copia.
- Rectificar datos inexactos.
- Solicitar la eliminación de sus datos.
- Limitar u oponerse al tratamiento de sus datos en ciertas circunstancias.
- Se prohíbe el uso indebido de datos disponibles en nuestro Sitio Web mediante robots o scripts automatizados. CDI se reserva el derecho de suspender el acceso al Sitio Web a quienes incumplan esta Política.

5. Contacto: Para consultas sobre esta Política, por favor contáctenos vía Correo Electrónico: hola@cdichile.org

10. Aceptación de las Bases

A través de la sola participación y postulación de CDI Te Impulsa 2024, se entenderá que el participante conoce, comprende y acepta completamente las Bases de esta postulación en todas sus partes, así como sus modificaciones que sean informadas vía la página web www.cdichile.org sin que pueda alegar posteriormente su desconocimiento.